

ABSTRAK

Toko Serba Unik merupakan toko yang menjual barang-barang unik serta *barang branded original* yang berasal dari US seperti kacamata, tas, dompet, sandal, dan yang lainnya yang berlokasi di Jakarta. Toko ini sudah berdiri sejak tahun 2015 dan melakukan pemasaran melalui *Instagram, Whatsapp, Shopee* dan *Tokopedia*. Namun untuk pencatatan transaksi yang terjadi di Toko Serba Unik masih manual, sehingga menyebabkan pencatatan keuangan terpisah-pisah dan harus menghitung secara manual. Selain itu, untuk *customer* yang melakukan pembelian melalui *Instagram* dan *Whatsapp* tidak dapat mengecek status pengiriman produk. Aplikasi berbasis web ini dibangun bertujuan untuk meningkatkan penjualan, mempermudah kegiatan pemasaran, mempermudah pemilik toko dalam mengelola persediaan produk sesuai periode yang ditentukan, pencatatan keuangan yang lebih akurat, serta mempermudah penjual dan pembeli untuk melihat status pengiriman. Terdapat beberapa fitur pada web penjualan *online* yaitu pencatatan pembelian, melihat stok produk, status pengiriman produk, dan pencatatan jurnal umum dan buku besar menggunakan metode perpetual. Metode yang digunakan untuk pembangunan web adalah metode SDLC *Waterfall*, serta bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan *MySQL*. Aplikasi ini telah dilakukan pengujian menggunakan metode *Black Box Testing (BTT)* dengan hasil pengujian aplikasi berhasil menampilkan semua fitur mulai dari data utama COA, produk, *supplier*, kurir, fitur transaksi pembelian dan transaksi pengiriman, laporan pembelian, jurnal umum, buku besar, serta daftar stok.

Kata Kunci: pembelian, pengiriman, daftar stok, PHP