

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 Studi Pustaka	7
2.1 Rupa Dasar	7
2.1.1 Unsur Rupa	7
2.1.2 Prinsip Rupa	10
2.2 Motif	11
2.2.1 Pengertian Motif	11
2.2.2 Jenis Motif	11
2.3 Ilustrasi	13
2.4 Bahasa Rupa	13
2.4.1 Naturalis Perspektif Momenopname (NPM)	14
2.4.2 Ruang Waktu Datar (RWD)	14

2.5	<i>Flat design</i>	16
2.5.1	Flat Illustration	16
2.6	Batik Gedog	17
2.6.1	Karaktersitik Batik Gedog	18
2.6.2	Ragam Hias Batik Gedog	19
2.6.3	Makna Batik Gedog	19
2.7	Tekstil	20
2.7.1	Pengertian Tekstil	20
2.7.2	Rekalatar (<i>Surface design</i>)	21
2.7.3	<i>Digital printing</i>	21
2.8	Fashion	21
2.8.1	Pengertian Fashion	21
2.8.2	Klasifikasi Fashion	22
BAB 3 Data dan Analisis Perancangan		26
3.1	Data	26
3.1.1	Data Primer	26
3.1.2	Data Sekunder	42
3.2	Hasil Eksplorasi	43
3.2.1	Eksplorasi Awal (Duplikasi)	43
3.2.2	Eksplorasi Lanjutan (Komposisi RWD)	52
3.3	Analisis Perancangan	56
3.4	<i>Patternboard</i> , Stilasi, dan Komposisi	62
3.4.2	<i>Patternboard</i>	62
3.4.3	Stilasi	63
3.4.4	Color Palette & Komposisi Warna	82
3.4.5	Komposisi	94
BAB 4 Konsep dan Hasil Perancangan		104
4.1	Konsep Perancangan	104
4.1.1	Analisis <i>Brand</i> Pemandangan	104
4.1.2	Deskripsi Konsep dan <i>Imageboard</i>	106
4.1.3	Target Market	108
4.1.4	<i>Lifestyleboard</i>	110

4.2	Desain Produk	111
4.2.1	Desain Produk Fashion	111
4.3	Proses Produksi	115
4.3.1	Pemilihan Bahan dan <i>Test Print</i>	115
4.3.2	<i>Printing</i> untuk Produksi	118
4.3.3	Penjahitan Produk	121
4.3.4	<i>Quality control</i>	121
4.4	Konsep <i>Merchandise</i>	122
4.4.1	Logo	122
4.4.2	Kemasan Produk	122
4.4.3	<i>Hangtag</i> dan <i>Thank you card</i>	123
4.5	Produk Akhir	124
4.5.1	Visualisasi Produk Fashion	124
4.5.2	Visualisasi Kain	127
4.5.3	Visualisasi <i>Merchandise</i>	129
BAB 5	Kesimpulan dan Saran	130
5.1	Kesimpulan	130
5.2	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	133