

**PENGARUH IKLAN SARIAYU MARTHA TILAAAR *versi Trend
Warna 2013 Pesisir Sentrajawa the Colors of Java* di TELEVISI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI JAKARTA TIMUR**

(Survey pada konsumen Sariayu Martha Tilaar di TipTop
Rawamangun, Arion Mall dan TipTop Pondok Bambu)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Sani Budi Utami
109500041

Marketing Communication



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMICS AND BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2013**