

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	8
Bab II Studi Literatur	9
II.1 Tekstil	9
II.1.1 Pengertian Tekstil	9
II.1.2 Jenis Serat Sebagai Material Pembuatan Tekstil	9
II.1.3 Klasifikasi Tekstil	12
II.1.4 Motif Pada Desain Tekstil	14
II.2 Batik	17
II.2.1 Pengertian Batik	17
II.2.2 Sejarah dan Perkembangan Batik	17
II.2.3 Jenis Batik Berdasarkan Teknik Pembuatan	18
II.2.4 Perkembangan Motif Batik	20
II.2.5 Motif Batik Klasik	20
II.2.5 Motif Batik Pesisir	24
II.3 Konsep Modular <i>Stamp</i>	26

II.3.1 Pengertian Modular	26
II.3.2 Sejarah Konsep Modular	27
II.3.3 Modular <i>Stamp</i>	27
II.4 Tekstil dan Fashion	28
II.4.1 Pengertian Fashion	28
II.4.2 Artisanal Fashion	28
II.5 Teori Rupa Dasar	29
II.5.1 Unsur dan Prinsip Desain	29
Bab III Data dan Analisa Perancangan	34
III.1 Data Penelitian	34
III.1.1 Data Primer	34
III.1.2 Data Sekunder	37
III.2 Hasil Eksplorasi	38
III.2.1 <i>Pattern Board</i>	40
III.2.3 Eksplorasi Awal	41
III.2.4 Eksplorasi Lanjutan	53
III.2.4 Eksplorasi Komposisi Motif Metode Modular <i>Stamp</i>	59
III.2.5 Eksplorasi Terpilih	68
III.2.6 Skema Warna	77
III.2.7 Eksplorasi Kain dan Hasil Pewarnaan Pada Kain	78
III.2.8 Pencetakan Canting Cap Modular / Modular <i>Stamp</i>	85
III.2.9 Eksplorasi Canting Cap Pada Kain	87
III.2.10 Komposisi Motif Analog dan Komposisi Warna Pada Kain	90
III.3 Analisa Perancangan	94
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	96
IV.1 Konsep Perancangan	96
IV.1.1 Analisis Produk Pemandang	96
IV.1.2 Deskripsi Konsep	100
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	101
IV.1.4 Target Market	102
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	103
IV.2 Desain Produk	104
IV.2.1 Sketsa Produk	104
IV.2.2 Proses Produksi	107
IV.2.2 Foto Produk	111
IV.2.3 Cara Merawat Produk	112

IV.2.4 Digitalisasi Motif ke Dalam Produk Artisanal Fashion.....	112
IV.3 Konsep Merchandise	113
Bab V Kesimpulan dan Saran	115
V.1 Kesimpulan.....	115
V.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118