

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	5
I.8 Kerangka Penelitian.....	7
I.9 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II STUDI LITERATUR.....	9
II.1 <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	9
II.1.1 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	10
II.1.2 Pola Busana <i>Zero Waste Fashion</i> .....	11
II.1.3 Kriteria Busana <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	14
II.1.4 Proses Prediksi <i>Fashion Design</i> .....	14
II.2 <i>Digital Printing</i> .....	15
II.2.1 Sublimasi Dengan Proses Transfer.....	15

II.2.2 Sublimasi Langsung Pada Kain.....	15
II.3 <i>Ready-to-wear</i> .....	16
II.3.1 Ready-to-Wear deluxe.....	17
II.3.2 Aspek Desain Busana.....	18
II.4 Unsur Desain.....	18
II.5 Prinsip Desain.....	19
II.6 Motif.....	20
II.7 Teknik Pengulangan Motif.....	21
II.8 Bangunan Klenteng Sam Poo Kong.....	23
II.8.1 Bentuk Atap Klenteng Sam Poo Kong.....	24
 BAB III DATA dan ANALISA PERANCANGAN.....	28
III.1 Data.....	28
III.1.1 Data Primer.....	28
III.1.2 Data Sekunder.....	35
III.2 Proses Eksplorasi.....	40
III.2.1 Eksplorasi Reka Latar.....	59
III.3 Analisa Perancangan.....	60
 BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	62
IV.1 Konsep Perancangan.....	62
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	62
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	68
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	69
IV.1.4 Target Market.....	70
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	71
IV.2 Eksplorasi Desain Busana.....	72
IV.3 Eksplorasi Pola.....	75
III.3.1 Eksplorasi Awal Pola.....	75
III.3.2 Eksplorasi Lanjutan Pola.....	76
III.3.3 Eksplorasi Lanjutan Pola <i>Zero Waste</i> .....	80
IV.4 Desain Produk.....	113

IV.4.1 Sketsa Produk.....	113
IV.4.2 Proses Produksi.....	113
IV.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	122
IV.5 Produk Akhir.....	122
IV.5.1 Produk Akhir Busana.....	122
IV.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	124
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	125
V.1 Kesimpulan.....	125
V.2 Saran.....	126