

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	5
I.7 Metode Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
Bab II Studi Literatur.....	8
II.1 <i>Zero Waste Fashion</i>	8
II.1.1 Pengertian <i>Zero Waste Fashion</i>	8
II.1.2 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion</i>	9
II.1.2.1 <i>Fully-fashioned</i>	10
II.1.2.2 <i>Cut & sew</i>	10
II.1.3 Teknik Pola <i>Zero Waste Fashion</i>	12
II.1.4 Kriteria Metode <i>Zero Waste Fashion Design</i>	14
II.2 <i>Resort wear</i>	15
II.2.1 <i>Resort Wear Dress</i>	16
II.3 <i>Modest Wear</i>	19
II.3.1 Pengertian <i>Modest Wear</i>	19
II.3.1 Perkembangan <i>Modest Wear</i> Secara Global	19

II.3.3 <i>Modest Moderen</i>	21
II.4 Desain	21
II.4.1 Unsur Desain	21
II.4.2 Prinsip Desain	25
II.5 Motif	27
II.5.2 Pengertian Motif.....	27
II.5.3 Teknik Pengolahan Motif.....	29
II.6 <i>Digital Print</i>	30
Bab III Data dan Analisa Perancangan	32
III.1 Data	32
III.1.1 Data Primer	32
III.1.2 Data Sekunder.....	38
III.2 Eksplorasi	40
III.2.1 Eksplorasi Motif Awal.....	40
III.2.2 Eksplorasi Motif Lanjutan	43
III.2.3 Eksplorasi Motif Terpilih.....	45
III.2.4 Eksplorasi Pola Awal.....	47
III.2.5 Eksplorasi Pola Lanjutan	49
III.2.6 Eksplorasi Pola <i>Zero Waste</i>	57
III.3 Analisa Perancangan	76
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan	78
IV.1 Konsep Perancangan	78
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	78
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	81
IV.1.3 <i>Moodboard</i>	82
IV.1.4 Target <i>Market</i>	83
IV.1.5 <i>Lifestyle Board</i>	83
IV.2 Desain Produk	85
IV.2.1 Sketsa.....	85
IV.2.2 Analisa Desain Berdasarkan Kriteria Metode <i>Zero Waste Fashion</i> ...	86
IV.2.3 Pengaplikasian Motif pada Pola	87
IV.2.4 Proses Produksi.....	88
IV.2.5 Dokumentasi Proses Pembuatan Busana.....	89
IV.2.6 Visualisasi Produk	90

IV.3 Konsep <i>Merchandise</i>	91
BAB V Kesimpulan dan Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96