

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
SKEMA.....	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II Studi Literatur.....	7
II.1 Rupa Dasar	7
II.1.1 Unsur Rupa	7
II.1.2 Prinsip Rupa.....	11
II.2 Motif.....	15
II.2.1 Tipe-tipe Motif.....	15
II.2.2 Teknik Menggambar Motif.....	17
II.3 Sistem Modular	18
II.3.1 Desain Modular.....	19
II.4 Batik	20
II.4.1 Tipe-tipe Batik	20
II.4.2 Motif Batik.....	21
II.4.3 Unsur dalam Motif Batik	22
II.4.4 Jenis Batik.....	23
II.4.5 Batik Lasem	24
II.5 Aksesoris Fashion.....	25

II.5.1 Pengertian Aksesoris.....	25
II.5.2 Tas.....	26
II.5.3 Alas Kaki	26
II.5.4 <i>Jewelry</i>	26
II.5.5 <i>Millinery</i>	34
Bab III Data dan Analisa Perancangan	35
III.1 Data.....	35
III.1.1 Data Primer.....	35
III.1.2 Data Sekunder	42
III.2 Tahap Eksplorasi Awal.....	49
III.3 Analisa Perancangan	56
III.3.1 Tahap Eksplorasi Lanjutan	61
III.3.2 Pengkombinasian Modul Alternatif	70
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	72
IV.1 Konsep Perancangan	72
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	72
IV.1.2 <i>Action Plan</i>	75
IV.1.3 Deskripsi Konsep	78
IV.1.4 Konsep <i>Imageboard</i>	79
IV.1.5 Target Market.....	80
IV.1.6 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	81
IV.2 Desain Produk	82
IV.2.1 Sketsa Produk.....	82
IV.2.2 Proses Produksi	88
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	91
IV.3 Produk Akhir	93
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	93
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	95
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	96
V.1 Kesimpulan.....	96
V.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	101