

SKRIPSI
PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP STRATEGI *BUNDLING*
KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) DENGAN ALBUM
MUSIK

(Studi Kasus Pada Konsumen KFC Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Ilsano Mardnel

109500023

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMY AND BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG

2013