

DAFTAR ISI

ABSTRAK	II
ABSTRACT	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	13
I.1 Latar Belakang	13
I.2 Identifikasi Masalah	15
I.3 Rumusan Masalah	15
I.4 Batasan Masalah.....	15
I.5 Tujuan Penelitian	16
I.6 Manfaat Penelitian	16
I.7 Metode Penelitian.....	16
I.8 Kerangka Penelitian	18
BAB II STUDI LITERATUR.....	20
II.1 Motif	20
II.1.1 Pengertian Motif.....	20
II.1.2 Klasifikasi Motif.....	20
II.1.3 Teknik Dasar Menggambar Motif.....	22
II.1.4 Repetisi Motif.....	23
II.2 SCAMPER.....	25
II.3 Batik.....	26
II.3.1 Batik Priangan	27
II.3.2 Batik Garutan	28
II.3.3 <i>Cupat manggu</i>	30
II.4 <i>Digital Printing</i>	31
II.5 Produk Fashion	32
II.5.1 Busana	32

II.5.2 Klasifikasi Produk Fashion	32
II.6 <i>Pre-Wedding</i>	34
II.6.1 Busana <i>Pre-Wedding</i>	36
II.7 Sunda	37
II.7.1 Pakaian Pernikahan Adat Sunda Priangan	38
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	40
III.1 Data.....	40
III.1.1 Data Primer.....	40
III.1.2 Data Sekunder.....	61
III. 2 Analisa Perancangan.....	63
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	66
IV.1 Konsep Perancangan	66
IV.1.2 Analisa Brand Pembanding	66
IV.1.3 Deskripsi Konsep.....	68
IV.1.4 Konsep <i>Imageboard</i>	69
IV.1.5 Customer Profil/ Target Market	70
IV. 1.6 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	71
IV.2 Eksplorasi	72
IV.2.1 Eksplorasi Awal Stilasi.....	72
IV.2.2 Eksplorasi Lanjutan Komposisi.....	74
IV.2.3 Eksplorasi Akhir	77
IV.3 Desain Produk	80
IV.3.1 Sketsa Produk	80
IV.3.2 Perbandingan rasio motif setelah diaplikasikan pada busana.....	82
IV.3.3 <i>Flat Drawing</i>	84
IV.3.4 Proses Produksi.....	88
IV.3.5 Konsep <i>Merchandise</i>	90
IV.4 Produk Akhir	92
IV.4.1 Visualisasi Produk	92
IV.4.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
V.1 Kesimpulan	96
V.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98