

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
Bab II Studi Literatur	8
II.1 Motif	8
II.1.1 Klasifikasi Motif	8
II.1.2 Stilasi	10
II.1.3 Repetisi Motif.....	11
II.2 Batik	13
II.2.1 Batik Garutan	13
II.2.2 Ragam Hias Batik Garutan <i>Rereng Adumanis</i>	14
II.3 Digital Printing	15
II.4 <i>SCAMPER</i>	16
II.5 Busana	17
II.5.1 Pengertian Busana	17

	II.5.2	Klasifikasi Busana.....	18
	II.5.3	Busana Tradisional Sunda	20
	II.6	<i>Pre-wedding</i>	21
	II.6.1	Busana Pre-wedding.....	22
Bab III		Data dan Analisa.....	25
	III.1	Data Primer	25
	III.1.1	Wawancara	25
	III.1.2	Wawancara Dr. Yan Yan Sunarya S.Sn., M. Sn.....	25
	III.1.3	Wawancara Wawan Setiawan	27
	III.1.4	Wawancara Rumi Siddharta.....	29
	III.1.5	Wawancara Ajrina Khairin	31
	III.1.6	Kesimpulan Seluruh Hasil Wawancara	33
	III.1.7	Observasi	33
	III.2	Data Sekunder	41
	III.2.1	Tren dan Konsep <i>Pre-wedding</i>	41
	III.2.2	Perkembangan Batik Garutan.....	42
	III.3	Analisa Perancangan	42
Bab IV		Konsep dan Hasil Perancangan.....	45
	IV.1	Konsep Perancangan	45
	IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	45
	IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	49
	IV.1.3	Konsep Imageboard	50
	IV.2	Eksplorasi	52
	IV.2.1	Eksplorasi Awal.....	52
	IV.2.2	Eksplorasi Lanjutan	55
	IV.2.3	Eksplorasi Terpilih.....	57
	IV.2.4	Rasio Eksplorasi	59
	IV.3	Desain Produk	60
	IV.3.1	Sketsa Produk	60
	IV.3.2	Proses Produksi.....	65
	IV.3.3	Konsep <i>Merchandise</i>	67
	IV.4	Produk Akhir	69
	IV.4.1	Koleksi Busana	69
Bab V		Kesimpulan & Saran	71

V.1 Kesimpulan.....	71
V.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74