

**KLASIFIKASI REVIEW CUSTOMER *E-COMMERCE*
MENGUNAKAN METODE K-NEAREST NEIGHBOR (Studi
Kasus: Bukalapak)**

Oleh:

Shinta Pramuwidya

1202208397



**PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2022