

SKRIPSI

PENGARUH KOMPONEN AUDIO VISUAL IKLAN TELKOMSEL KARTU AS VERSI OZO & SULE KANGEN KIMI DI KERETA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Oscar Bayu Tantramoekti

109500077

Komunikasi Pemasaran



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2013