

ABSTRAK

Hasil dari penjualan pada toko retail setiap harinya mencatat transaksi penjualan yang sangat banyak, dan selalu bertambah seiring dengan perubahan waktu. Pihak manajemen hanya melihat laporan jumlah barang terjual dan berapa banyak pendapatannya dilihat tanpa ada tindak lanjut untuk menentukan keputusan di waktu yang akan datang. Dengan menggunakan metode *association rule*, pihak manajemen dapat mengambil keputusan produk apa saja yang membutuhkan persediaan yang lebih banyak dibandingkan dengan produk yang lain. Penelitian ini dilakukan dengan adanya penerapan algoritma *FP-Growth* dengan metode *association rule* menggunakan *tools* rapid miner. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah nilai *support* 0,2% dan nilai *confidence* 0,6% dengan total 135 transaksi dari 246 produk dalam seminggu memiliki 5 kombinasi 3 *itemset* perlengkapan bayi yang dibeli secara bersamaan oleh *customer*. Dengan adanya penelitian ini diharapkan manajemen Toko Retail di United Kingdom dapat melihat strategi bisnis yang lebih menguntungkan serta lebih mempersiapkan di waktu yang akan datang, dan juga pihak manajemen toko bisa memberikan *discount* untuk pembelian 3 *itemset* perlengkapan bayi yang dibeli secara bersamaan.

Kata Kunci — *Association Rule, Algoritma FP-Growth, Rapid Miner, Support Confidence*