

DAFTAR PUSTAKA

- Agrawal, S., & Agrawal, J. (2015). Survey on anomaly detection using data mining techniques. *Procedia Computer Science*, 60(1), 708–713. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2015.08.220>
- Apriori, A., Kasus, S., & Unnes, S. (2014). Pemetaan Pola Hubungan Program Studi Dengan Algoritma Apriori – Studi Kasus Spmu Unnes. *Edu Komputika Journal*, 1(1), 51–58. <https://doi.org/10.15294/edukomputika>
- Ayu, I., Suwiprabayanti, G., Putu, L., & Pratiwi, S. (2018). Analisis Pola Kunjungan Obyek Wisata Di Bali Menggunakan Algoritma Fp-Growth. *Jurnal Media Aplikom*, 10(2), 158–177.
- erwin, E. (2009). Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori Dan FP-Growth. *Jurnal Generic*, 4(2), 79297.
- Fahrurrozi, M., & Mohzana. (2020). *Pengembangan Perangkat Pembelajaran: Tinjauan Teoretis dan Praktek* (Vol. 51, Issue 1).
- Feldman, R., & Sanger, J. (2006). The Text Mining Handbook. In *The Text Mining Handbook*. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511546914>
- Gemala, M., Arifin, M., & Aliffianto, A. Y. (2011). *Penerapan Metode Market Basket Analysis Pada Situ Web E-commerce*. 1–15.
- Kurnia Alvisan, F. (2021). Clustering Minimarket Untuk Menentukan Jumlah Kebutuhan Pembelian Menggunakan Metode K-Means. *Jurnal NOE*, 4(2), 160–168. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/noe>
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & Eka, F. (2018). PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN (Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro). *Jurnal Teknik Informatika*, 9(2), 120–127. <https://doi.org/10.15408/jti.v9i2.5602>
- Marisa, F. (2013). Educational Data Mining (Konsep dan Penerapan). *Jurnal Teknologi*

Informasi, 4(2), 91–93.

- Rahmawati, F., & Merlina, N. (2018). Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori. *PIKSEL : Penelitian Ilmu Komputer Sistem Embedded and Logic*, 6(1), 9–20. <https://doi.org/10.33558/piksel.v6i1.1390>
- Rusdiaman, D., & Setiyono, A. (2018). Algoritma FP-Growth Dalam Penempatan Lokasi Barang Di Gudang PT. XYZ. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 4(1), 63–70. www.nusamandiri.ac.id
- Rusnandi, R., Suparni, S., & Pohan, A. B. (2020). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Market Basket Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Pd Pasar Tohaga. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 9(1), 119. <https://doi.org/10.23887/janapati.v9i1.19349>
- Rustiyan, R., & Mustakim, M. (2018). Penerapan Algoritma Fuzzy C Means untuk Analisis Permasalahan Simpanan Wajib Anggota Koperasi. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(2), 171. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201852605>
- Sophia, D., & Banowosari, L. Y. (2017). Implementasi Metode Aturan Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Data Transaksi Penjualan Di Waroeng Spesial Sambal. *Jurnal Informatika Dan Komputer*, 22(1), 44–56.
- Wibowo, A. R., & Jananto, A. (2020). Implementasi Data Mining Metode Asosiasi Algoritma FP-Growth Pada Perusahaan Ritel. *Inspiration: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 10(2), 200. <https://doi.org/10.35585/inspir.v10i2.2585>