

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI RESORT WAVEPARK MENTAWAI

Munculnya fenomena resor berbasis pulau yang terletak di sekitar Kepulauan Mentawai Sumatera barat yang bisa dijadikan destinasi wisata alam dengan keindahan pantai dan faunanya serta sering disebut surganya Sumatera Barat. Wavepark merupakan sebuah resor yang terletak di Kepulauan Mentawai Sumatera Barat yang mempunyai pemandangan indah, pantai yang bersih serta salah satu ombak tertinggi di dunia. Wavepark menawarkan banyak aktivitas terutama surfing dan memiliki fasilitas penunjang lainnya. Tujuan dari penelitian ini dalam rangka meningkatkan awereness melalui sebuah perancangan promosi secara visual agar dapat mendatangkan lebih banyak pengunjung lagi serta membuka pasar lebih luas. Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah resor Wavepark Mentawai yang berlokasi di Pulau Siaim Kepulauan Mentawai, Sumatera Barat. Metode yang digunakan yaitu observasi, wawancara, kuesioner dan daftar pustaka. Dengan menggunakan analisis SWOT, AISAS, AOI, dan Matriks Perbandingan. Dengan dibuatnya tulisan ini, diharapkan dapat menghasilkan strategi dan promosi yang tepat serta dapat meningkatkan awareness masyarakat terhadap resor Wavepark Mentawai dan dapat mendatangkan lebih banyak pengunjung.

Kata kunci: Resor, Selancar, Promosi