

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Ruang Lingkup.....	6
1.5 Pengumpulan Analisis Data.....	7
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.2 Metode Analisis Data.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	10
1.7 Pembabakan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Promosi.....	13
2.2 Website.....	14
2.3 User Interface (UI)	14
2.4 User Experience.....	17
2.4.1 Elemen User Experience.....	17
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	19
2.5.1 Elemen Desain Komunikasi Visual.....	19

2.6	Brand (Merek).....	25
2.6.1	Brand Awareness.....	25
2.7	Kerangka Teori.....	27
2.8	Asumsi.....	27
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....		28
3.1	Data.....	28
3.1.1	Data Perusahaan.....	28
3.1.2	Data Produk.....	29
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	38
3.1.4	Data Hasil Kuisisioner.....	39
3.1.5	Data Hasil Wawancara.....	45
3.1.6	Data Pesaing.....	48
3.2	Analisis Data Visual.....	54
3.2.1	Analisis Matriks Perbandingan.....	54
3.2.2	Analisis Hasil Kuisisioner.....	56
3.2.3	Analisis Hasil Wawancara.....	56
3.3	Penarikan Hasil Kesimpulan.....	57
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		58
4.1	Konsep Pesan.....	58
4.1.1	Big Idea.....	58
4.2	Konsep Kreatif.....	58
4.3	Konsep Visual.....	59
4.3.1	Tipografi.....	59
4.3.2	Warna.....	59
4.3.3	Layout.....	60
4.3.4	Icon.....	61
4.4	Konsep Media	61
4.5	Hasil Perancangan.....	62
4.5.1	Sitemap.....	62
4.5.2	Wireframe.....	62
BAB V PENUTUP.....		72

5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	72
	DAFTAR PUSTAKA.....	73
	LAMPIRAN.....	79