

PENERAPAN PROMOSI PENJUALAN PRODUK DALAM  
KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(Studi Kasus pada Program *Broadband Learning Center* yang  
diadakan oleh PT. Telkom Solo)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :  
Jesyka Puspa Nasrulla  
109500193  
Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013