

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Bungin, Burham. (2010). *Penelitian Kualitatif*. (Edisi:1). Jakarta : Kencana.
- Candra, Gregorius. (2002). *Strategi dan program pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Creswel, Jhon. W (2002). *Research Design Qualitative & Quantitative Approaches*. (Edisi:2). Jakarta : KIK Press.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hardiano, Rinrin. (2011). *Analisis Corporate Social Responsibility sebagai Pembentuk Corporate Image terhadap Loyalitas Pelanggan*. Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Jilid: II). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility – Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- M.A, Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Pertama, Jakarta; Kencana
- Mulyana, Deddy. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Edisi:1). Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Poerwanto. (2010). *Corporate Social Responsibility: Menjinakkan Gejala Sosial di Era Pornografi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi*. (Jilid; II). Jakarta: Erlangga
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2008). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT.Remaja Rosada.
- Wahjono, Sentot Imam. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wibawa Budhi & Santosa Tri Raharjo. (2011). *Social Entrepreneurship, Social Enterprise, & Corporate Social Responsibility*. Bandung: Widya Padjajaran

Yin, Robert. K. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. (Edisi:11).
Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Jurnal

Anatan, Lina. (2008). Corporate Social Responsibilities, Tinjauan dan
Praktik di Indonesia. www.maranatha.edu/index.php/jurnal.com. 28
Januari 2013

Illia, Laura. (2008). *Corporate Communication and Corporate
Marketing: Their Nature, Histories, differences and Similarities*.
www.emeraldinsight.com. 14 Januari 2013

Pratiwi, Wiwik. (2008). *Implikasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
terhadap Iklim Investasi Indonesia*. www.jurnal.undaris.ac.id. 14
Januari 2013

Ratnasari, Ratri. (2009). *Corporate Social Responsibility, Tanggung
Jawab Sosial atau Strategi Perusahaan*. www.ejournal.unesa.ac.id.
14 Januari 2013

Said, Roshima. (2008). *The Relationship Between CSR Disclosure and
Corporate Governance Characteristics in Malaysian Public Listed
Companies*. www.emeraldinsight.com. 16 Januari 2013

Samy, Martin. (2007). *Corporate Social Responsibility is a Strategy*

for Sustainable of Business Success (Analysis of 20 Selected British Companies). www.emeraldinsight.com.

Schmeltz, Line. (2009). *Consumer-Oriented CSR Communications focusing on Ability or Morality*. www.emeraldinsight.com. 21 Januari 2013

Sudana, I Made & Putu Ayu Arlindania. (2009). *Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek*. www.jurnalmanajemen.unairs.com. 28 Januari 2013

Tuan, Luu Trong. (2012). *Corporate Social Responsibility, Ethics, and Corporate Governance*. www.emeraldinsight.com. 6 Januari 2013

Skripsi

Ajilaksana, I Dewa Ketut Yudyadana. (2010). *Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. www.eprints.undip.ac.id. 1 Januari 2013

Oktaviani, Rachmawati Meita . (2011). *Fenomenologi Implementasi CSR sebagai Realita Strategi Perusahaan*. www.unisbank.ac.id. 6 Januari 2013

Mudita, Hana. (2007). *Kegiatan Pelatihan “Bagimu Guru Kupersembahkan” Dalam Mempertahankan Sikap Positif Peserta*

kepada Perusahaan. Bandung: Perpustakaan Universitas
Padjajaran. 4 Januari 2013

Situs Online

<http://www.telkom.co.id/telkom-peduli/berita-csr/> diakses pada tanggal
6 Februari 2013

[http://www.pkbltelkom.com/portal/index.php?c=Csr&c_kode_menu=T
T_TRANS_TELKOM](http://www.pkbltelkom.com/portal/index.php?c=Csr&c_kode_menu=T
T_TRANS_TELKOM) diakses pada tanggal 7 Februari 2013

[http://www.solopos.com/2012/09/19/september-telkom-solo-targetkan-
2-095-pelanggan-baru-speedy-instan-330524](http://www.solopos.com/2012/09/19/september-telkom-solo-targetkan-
2-095-pelanggan-baru-speedy-instan-330524) diakses pada tanggal 4
Februari 2013