

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.3.1 Apa	4
1.3.2 Mengapa	5
1.3.3 Siapa	5
1.3.4 Dimana	5
1.3.5 Kapan	5
1.3.6 Bagaimana	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis Data	6
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	6
1.5.2 Analisis Data	6
1.6 Kerangka Perancangan	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II	11

DASAR PEMIKIRAN	11
2.1 Perancangan (Design)	11
2.2 Komik Strip	11
2.2.1 Bentuk Komik	12
2.2.2 Karakter dalam Komik	13
2.3 Ilustrasi	16
2.4 Desain Komunikasi Visual	20
2.5 Tipografi	22
2.6 Warna	24
2.7 Layout	27
BAB III	28
DATA DAN ANALISIS MASALAH	28
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	28
3.1.1 Data Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO)	28
3.2 Data Produk	30
3.2.1 Pengertian COVID-19	30
3.2.2 Gejala COVID-19	30
3.2.3 Penyebab terpapar COVID-19	30
3.2.4 Vaksin Covid-19	30
3.2.5 Syarat Penerima Vaksin covid-19	31
3.2.6 Efek Samping Vaksin Covid-19	31
3.2.7 Pengertian Hoaks	31
3.2.8 Jenis - Jenis Hoaks	32
3.3 Data Khalayak Sasaran	33
3.4 Data Kuesioner	34
3.5 Data Proyek Sejenis	35
3.6 Data Hasil Wawancara	38
3.6.1 Hasil Wawancara Para Ahli	38
3.7 Analisis	40
3.7.1 Hasil Analisis Perbandingan Proyek Sejenis	40
3.7.2 Hasil Analisis SWOT	41
3.7.3 Hasil Analisis Matriks SWOT	42
BAB IV	44
KONSEP DAN HASIL RANCANGAN	44
4.1 Konsep Pesan	44
4.2 Konsep Kreatif	44

4.3 Konsep Media	45
4.3.1 Media Utama	45
4.3.2 Media Pendukung	45
4.4 Konsep Komunikasi	48
4.5 Konsep Visual	49
4.6 Konsep Bisnis	54
4.7 Hasil Perancangan	55
4.7.1 Identitas Karya	55
4.7.2 Produksi Media Utama	58
BAB V	65
PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70