

## DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, S. (2014). Data mining: Data mining concepts and techniques. In *Proceedings - 2013 International Conference on Machine Intelligence Research and Advancement, ICMIRA 2013*. <https://doi.org/10.1109/ICMIRA.2013.45>
- Fahrurrozi, M., & Mohzana. (2020). *Pengembangan Perangkat Pembelajaran: Tinjauan Teoretis dan Praktek* (Vol. 51, Issue 1).
- Feldman, R., & Sanger, J. (2006). The Text Mining Handbook. In *The Text Mining Handbook*. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511546914>
- Giesbers. (2016). *Master Thesis Association rule mining of student grades , a Grammar Guided Genetic Programming approach*.
- Hamengkubudi, A. A., Andreswari, R., & Darmawan, I. (2020). *Implementasi Metode Algoritma Apriori untuk Menemukan Association Rules Data Obat di Rumah Sakit Port Medical Center Jakarta Implementation of Apriori Algorithm Method to Find Association Rules Medicine Data in Port Medical Center Hospital Jakarta*. 7(2), 7096–7103.
- Hendrickx, T., Cule, B., Meysman, P., Naulaerts, S., Laukens, K., & Goethals, B. (2015). Mining association rules in graphs based on frequent cohesive itemsets. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 9078(3), 637–648. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-18032-8\\_50](https://doi.org/10.1007/978-3-319-18032-8_50)
- Muzakir, A., & Adha, L. (2016). Market Basket Analysis (Mba) Pada Situs Web E-Commerce Zakiyah Collection. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 7(2), 459. <https://doi.org/10.24176/simet.v7i2.755>
- Priambudi, D. S. (2015). Strategi Penjualan Produk Pt.Mayora Menggunakan Metode Apriori Dan Implementasi Data Mining. *Artikel Skripsi*, 1–9.
- Rahman, I. A., Industri, F. R., Telkom, U., Farifah, R. Y., Industri, F. R., Telkom, U., Hamami, F., Industri, F. R., & Telkom, U. (2022). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Toko Sembako Dengan Algoritma Apriori. *EProceedings ...*,

9(2), 638–643.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/17628>

- Rerung, R. R. (2018). Penerapan Data Mining dengan Memanfaatkan Metode Association Rule untuk Promosi Produk. *Jurnal Teknologi Rekayasa*, 3(1), 89. <https://doi.org/10.31544/jtera.v3.i1.2018.89-98>
- Setyawati, I. (2013). Tinjauan Logis dan Filosofis tentang Competitive Advantage. In *Mediastima* (Vol. 19, Issue 1, pp. 69–91). <https://doi.org/10.31227/osf.io/5phnq>
- Sihombing, E. S., Honggowibowo, A. S., & Nugraheny, D. (2012). Implementasi Data Mining Menggunakan Metode Apriori Pada Transaksi Penjualan Barang (Studi Kasus Di Chorus Minimarket). *Compiler*, 1(1), 17–30. <https://doi.org/10.28989/compiler.v1i1.2>
- Triyanto, W. A. (2015). Algoritma K-Medoids Untuk Penentuan Strategi Pemasaran Produk. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 6(1), 183. <https://doi.org/10.24176/simet.v6i1.254>
- Wates, M. A. A., Informasi, S., Amikom, U., & Kunci, K. (n.d.). *ALGORITMA APRIORI UNTUK PENEMPATAN BUKU DI PERPUSTAKAAN SMK Abstraksi Keywords : Pendahuluan Tinjauan Pustaka*. 1(2), 1–6.
- Wijaya, H. D., & Dwiasnati, S. (2020). Implementasi Data Mining dengan Algoritma Naïve Bayes pada Penjualan Obat. *Jurnal Informatika*, 7(1), 1–7. <https://doi.org/10.31311/ji.v7i1.6203>
- Yanto, R., & Kesuma, H. Di. (2017). Pemanfaatan Data Mining Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association Rule. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v4i1.83>
- Yustira, N., Witarsyah, D., & Sutoyo, E. (n.d.). *IMPLEMENTASI ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFICATION UNTUK KLASIFIKASI KELULUSAN MAHASISWA TEPAT WAKTU ( STUDI KASUS : PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI UNIVERSITAS TELKOM )*.