

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah UMK Makanan dan Minuman Tebanyak (2019) di Indonesia	1
Gambar I. 2 Pendapatan e-Commerce Ritel 2016-2020	2
Gambar I. 3 Omzet Penjualan Bababiya Food Tahun 2020-2021	3
Gambar I. 4 Penggunaan Media Sosial di Indonesia	5
Gambar I. 5 Platform Media Sosial yang Digunakan di Indonesia.....	6
Gambar I. 6 Akun Media Sosial Bababiya Food	7
Gambar I. 7 Diagram Tulang Ikan Bababiya Food.....	9
Gambar II. 1 Cost-Reduction Program Road Map	20
Gambar II. 2 Business Model Canvas (BMC)	20
Gambar II. 3 Customer Profile.....	22
Gambar II. 4 Value Map	23
Gambar II. 5 Business Model Environment.....	25
Gambar II. 6 Lean Canvas	27
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	32
Gambar IV. 1 Customer Profile Bababiya Food.....	47
Gambar IV. 2 Negara dengan Presenyase Pengguna E-Commerce Tertinggi di Dunia.....	54
Gambar IV. 3 Analisis Lingkungan Bisnis Bababiya Food.....	64
Gambar IV. 4 Value Map Bababiya Food	114
Gambar IV. 5 Fit Value Map with Customer Profile.....	115
Gambar IV. 6 Business Model Canvas Usulan.....	138