

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
LEMBAR ORISINALITAS .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Alternatif Solusi .....	10
I.3. Rumusan Masalah .....	12
I.4. Tujuan Tugas Akhir.....	12
I.5. Manfaat Tugas Akhir.....	12
I.6. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
II.1. Landangan Teori.....	15
II.1.1. Teori Pemodelan .....	15
II.1.2. Manajemen Pemasaran dan Pengembangan Produk.....	16
II.1.3. Akuntansi Biaya .....	19
II.1.4. Business Model Canvas .....	20
II.1.5. Value Proposition Canvas .....	22
II.1.6. Analisis Lingkungan Bisnis .....	25

II.1.7.	Analisis SWOT .....	26
II.1.8.	Lean Canvas .....	27
II.2.	Perbandingan dan Pemilihan Metode Perancangan .....	29
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....		32
III.1	Sistematika Perancangan .....	32
III.1.1	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	33
III.1.2	Tahap Perancangan .....	35
III.1.3	Tahap Verifikasi.....	35
III.1.4	Tahap Validasi .....	36
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	36
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....		37
IV.1	Deskripsi Data .....	37
IV.1.1	Model Bisnis Saat Ini .....	37
IV.1.2	Data Konsumen.....	43
IV.1.3	Data Lingkungan Bisnis.....	47
IV.1.4	Analisis Lingkungan Bisnis .....	58
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	65
IV.3	Proses Perancangan .....	73
IV.3.1	Analisis SWOT dan Perumusan Strategi .....	73
IV.3.1.1	Analisis SWOT pada <i>Value Proposition</i> .....	73
IV.3.1.2	Analisis SWOT pada <i>Cost and Revenue</i> .....	78
IV.3.1.3	Analisis SWOT pada <i>Infrastructure</i> .....	81
IV.3.1.4	Analisis SWOT pada <i>Customer Interface</i> .....	85
IV.4	Perhitungan Skor, Matriks TOWS, dan Usulan .....	89
IV.4.1	Sub-variabel <i>Value Proposition</i> .....	89
IV.4.2	Sub-variabel <i>Cost and Revenue Streams</i> .....	95

IV.4.3	Sub-variabel <i>Infrasructure</i> .....	100
IV.4.4	Sub-variabel <i>Customer Interface</i> .....	105
IV.5	<i>Value Propositions Canvas</i> .....	111
IV.6	<i>Fit Value Map</i> dengan <i>Customer Profile</i> .....	115
IV.7	Hasil Rancangan.....	117
IV.8	Verifikasi Hasil Rancangan.....	139
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....		140
V.1.	Validasi Hasil Rancangan .....	140
V.2.	Evaluasi Hasil Rancangan .....	145
V.3.	Analisis dan Rencana Implemetasi Hasil Rancangan .....	147
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		149
VI.1.	KESIMPULAN.....	149
VI.2.	SARAN.....	151
DAFTAR PUSTAKA .....		152
LAMPIRAN A Wawancara Customer Profile.....		155
LAMPIRAN B Hasil Kuesioner .....		159