

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Daftar Perbandingan dengan Kompetitor	4
Tabel I. 2 Unggahan Media Sosial Bababiya Food.....	8
Tabel I. 3 Alternatif Solusi.....	10
Tabel II. 1 Pemilihan Metode Perancangan	30
Tabel III. 1 Sistematika Perancangan.....	33
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Model Bisnis Saat Ini.....	37
Tabel IV. 2 Daftar Pertanyaan Data Konsumen.....	43
Tabel IV. 3 Kompetitor Bababiya Food.....	52
Tabel IV. 4 Analisis Lingkungan Bisnis	58
Tabel IV. 5 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	65
Tabel IV. 6 Analisis SWOT pada Value Propositions	73
Tabel IV. 7 Analisis SWOT pada Cost and Revenue	78
Tabel IV. 8 Kuesioner Sub-variabel Value Propositions	89
Tabel IV. 9 Matriks TOWS Sub-variabel Value Propositions.....	92
Tabel IV. 10 Strategi Usulan pada Sub-variable Value Propositions	93
Tabel IV. 11 Kuesioner Sub-variabel Costs & Revenue Streams.....	95
Tabel IV. 12 Matriks TOWS pada Sub-variabel Costs & Revenue Streams...	97
Tabel IV. 13 Strategi Usulan pada Sub-variabel Costs & Revenue Streams...	98
Tabel IV. 14 Kuesioner Sub-variabel Insfrastructure	100
Tabel IV. 15 Matriks TOWS pada Sub-variabel Insfrastructure	102
Tabel IV. 16 Strategi Usulan pada Sub-Variabel Infrastructure	103
Tabel IV. 17 Kuesioner Sub-variabel Customer Interface	105
Tabel IV. 18 Matriks TOWS pada Sub-variabel Customer Interface	108
Tabel IV. 19 Strategi Usulan pada Customer Interface	109
Tabel IV. 20 Pain Relievers	112
Tabel IV. 21 Gain Creators	112
Tabel IV. 22 Products and Services	113

Tabel IV. 23 Model Bisnis Usulan Bababiya Food 118

Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan 140