

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	8
I.3 Rumusan Masalah.....	9
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	9
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	9
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
II.1 Studi Kelayakan Bisnis	11
II.1.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	11
II.1.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	11
II.1.3 Tahapan Studi Kelayakan.....	12
II.1.4 Aspek Studi Kelayakan	13
II.1.5 Net Present Value (NPV)	17

II.1.6 Internal Rate of Return (IRR).....	18
II.1.7 Payback Period (PBP)	18
II.1.8 Analisis Sensitivitas	19
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	19
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	20
III.1 Sistematika Perancangan	20
III.1.1 Tahap Pendahuluan	22
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	23
III.1.3 Tahap Perancangan Terintegrasi.....	23
III.1.4 Tahap Pengolahan Data.....	25
III.1.5 Tahap Verifikasi.....	26
III.1.6 Tahap Validasi	27
III.1.7 Kesimpulan dan Saran.....	27
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	27
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	28
IV. 1 Deskripsi Data.....	28
IV.1.2 Data Produk	28
IV.1.3 Harga Jual Produk.....	30
IV.1.4 Tenaga Kerja Eksisting	31
IV.1.5 Penentuan MARR	32
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	32
IV.3 Proses Perancangan.....	33
IV.3.1 Pengolahan Aspek Pasar	33
IV.3.2 Pengolahan Data Aspek Teknis dan Operasional	41
IV.3.3 Pengolahan Data Aspek Finansial	51
IV.4.4 Kelayakan Usaha	64

IV.4 Hasil Rancangan	65
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan	68
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	69
V.1 Validasi Hasil Rancangan	69
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	70
V.2.1 Perbandingan Kondisi Eksisting dan Setelah Implementasi	70
V.2.2 Keterbatasan Hasil Rancangan.....	71
V.2.3 Analisis Sensitivitas	71
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	72
V.3.1 Analisis Proses Bisnis	72
V.3.2 Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja.....	72
V.3.3 Analisis Kebutuhan Investasi	74
V.3.4 Analisis Lokasi Usaha.....	75
V.3.5 Analisis <i>Layout</i> Lokasi.....	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	76
VI.1 Kesimpulan	76
VI.1.1 Analisis Kelayakan	76
VI.1.2 Analisis Sensitivitas	76
VI.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78