

SKRIPSI

PENGARUH IKLAN SAMPOERNA A *MILD GO AHEAD* VERSI  
PEMIMPI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK  
SAMPOERNA A *MILD* DI KOTA BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
Vannya Fetrosian  
109500174

Konsentrasi Marketing Communication



TELKOM ECONOMICS AND BUSINESS SCHOOL  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2013