

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	5
I.3 Rumusan Masalah.....	6
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	6
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Literatur/Teori/Konsep Umum/Model/Kerangka Dasar	9
II.1.1 Akuntansi Biaya	9
II.1.1.1 Laporan Laba/Rugi.....	9
II.1.1.2 Laporan Arus Kas.....	10
II.1.1.3 Laporan Neraca	10

II.1.2	Ekonomi Teknik	11
II.1.2.1	Evaluasi Investasi	11
II.1.3	Analisis Perancangan Perusahaan	12
II.1.3.1	Studi Pasar	12
II.1.3.2	Analisis Kelayakan.....	13
II.1.4	Perencanaan dan Pengendalian Produksi	15
II.2	Pemilihan Teori Standard Perancangan.....	19
BAB III METODELOGI PERANCANGAN		21
III.1	Sistematika Perancangan	21
III.1.1	Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data.....	22
III.1.2	Tahap Perancangan.....	23
III.1.2.1	Tahap Pendahuluan	23
III.1.2.2	Tahap Pengumpulan Data.....	23
III.1.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	23
III.1.2.4	Tahap Analisis Data	23
III.1.2.5	Tahap Kesimpulan.....	23
III.1.3	Deskripsi Mekanisme Verifikasi	24
III.1.4	Deskripsi Mekanisme Validasi Rancangan	24
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	24
III.3	Identifikasi Komponen Sistem Integral	25
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI		26
IV.1	Deskripsi Data	26
IV.1.1	Data Historis Penjualan	27
IV.1.2	Data Supplier dan Jenis Produk Eksisting.....	28
IV.1.3	Data Jumlah dan Jabatan Karyawan Eksisting	29
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standard Perancangan	29

IV.3	Proses Perancangan	30
IV.3.1	Proses Perancangan Aspek Pasar	30
IV.3.1.1	Estimasi Permintaan	30
IV.3.1.2	Estimasi Biaya Pemasaran.....	37
IV.3.1.3	Strategi Pemasaran	38
IV.3.2	Proses Perancangan Aspek Teknis dan Operasional	41
IV.3.2.1	Proses Bisnis Rancangan.....	41
IV.3.2.2	Sumber Daya Manusia	50
IV.3.2.3	Estimasi Kebutuhan Peralatan.....	60
IV.3.2.4	Penentuan Lokasi.....	63
IV.3.3	Proses Perancangan Aspek Finansial	65
IV.3.3.1	Proyeksi Pendapatan.....	65
IV.3.3.2	Biaya Depresiasi	66
IV.3.3.3	Data Finansial	67
IV.3.3.4	Kebutuhan Dana	73
IV.3.3.5	Laporan Laba/Rugi.....	73
IV.3.3.6	Laporan Arus Kas.....	76
IV.3.3.7	Laporan Neraca	78
IV.3.3.8	Kelayakan Usaha	81
IV.4	Hasil Rancangan	83
IV.5	Verifikasi Hasil Rancangan	84
IV.6	Analisis Sensitivitas.....	86
BAB V VALIDASI DAN VERIFIKASI HASIL RANCANGAN.....		88
V.1	Validasi Hasil Rancangan.....	88
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan	89
V.3	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	89

V.3.1 Analisis Proses Bisnis.....	89
V.3.2 Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	90
V.3.3 Analisis Kebutuhan Peralatan.....	90
V.3.4 Analisis Penentuan Lokasi.....	91
V.3.5 Analisis Layout Toko <i>Offline</i>	92
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	93
VI.1 Kesimpulan.....	93
VI.2 Saran dan Rekomendasi.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	98