

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, H. (2015). Accounting Principle. *The Cambridge Rawls Lexicon*.  
<https://doi.org/10.1017/cbo9781139026741.050>
- Chumaidiyah, E. (2021). *Analisis dan Perancangan Perusahaan Jilid 1, Studi Kelayakan, Peluang Bisnis Digital, dan Studi Pasar*. Bandung: TechnoPlex.
- Drs. M. Giatman. (2006). *Ekonomi Teknik* (3rd, Maret 2 ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Ghiani, G., Laporte, G., & Musmanno, R. (2003). *Introduction to Logistics Systems Planning and Control* (Vol. 59).
- Indiyanto, R. (2008). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*.
- Nahmias, S., & Olsen, T. L. (2015). *Inventory Levels for the EOQ Model All-units discount average annual cost function*.
- Sugiyanto, Nadi, L., & Wenten, I. K. (2020). Studi Kelayakan Bisnis: Teknik untuk Mengetahui Bisnis Dapat Dijalankan atau Tidak. In *YPSIM Banten* (Vol. 1). Yayasan Pendidikan dan Sosial. [http://eprints.unpam.ac.id/8654/3/Buku\\_SKB\\_Sugiyanto-Terbit\\_2020\\_Gabung-E-book.pdf](http://eprints.unpam.ac.id/8654/3/Buku_SKB_Sugiyanto-Terbit_2020_Gabung-E-book.pdf)
- Yudaruddin, R. (2019). *Forecasting untuk Kegiatan Ekonomi dan Bisnis* (Jilid 1). RV Pustaka Horizon.
- Yuhaniar, L. L. (2019). Analisis Perhitungan Penyusutan Aset Tetap Menurut Psak 17 Dan Undang-Undang Pajak Serta Dampaknya Terhadap Penghasilan Kena Pajak Pada Pt.Wana Arta Manunggal. *Jurnal Bina Akuntansi*, 6(2), 86–97.  
<https://doi.org/10.52859/jba.v6i2.63>
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran (Teknik & Strategi)* (Hamdan (ed.); Cetakan Pe). Forum Pemuda Aswaja.