

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, B. B., Tayal, S. P., & Gupta, M. (2010). *Software Engineering & Testing*. Sudbury: Jones and Bartlett Publisher.
- Ahmad, N. A., & Sazali, P. N. (2021). Performing User Acceptance Test with System Usability Scale for Graduating Application. *2021 International Conference on Software Engineering & Computer System and 4th International Conference on Computational Science and Information*, 86-91.
- Awabin, M. H., & Surtikanti. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Arifin Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD). *OKTAL: Jurnal Ilmu Komputer dan Science*, 1(4), 412-421.
- Daellenbach, H. G., & McNickle, D. C. (2005). *Management Science; Decision Making Through System Thinking*. New York: Palgrave Macmillan.
- Harrel, Ghosh, & Bowden. (2004). *Simulation Using ProModel, Second Edition*. The McGraw-Hill Companies.
- Irwandi, Rahman, & Wijayanti, A. M. (2018). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Parfum Non Alkohol Pada Toko Maju Pontianak. *Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi 2018*, 19-24.
- Kaban, R., Danur, S. R., & Zuliaty, R. (2022). Penerapan Metode Rapid Application Development (RAD) dalam Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web. *Jurnal Informatika dan Perancangan Sistem*, 4.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management: 15th edition*. Harlow: Pearson.
- Kurniawan, A., Mulana, A., Sukma, V. R., Keumala, W., & Saifudin, A. (2020). Pengujian Black Box pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Metode Equivalent Partitions (Studi Kasus: PT Arap Store). *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 3(1), 50-56.

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2014). *Management Information Systems, Managing The Digital Firm: Thirteenth Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Leydesdorff, L. (2006). The Knowledge-Based Economy: Modeled, Measured, Simulated. In L. Leydesdorff, *The Knowledge-Based Economy* (pp. 1-25). Florida: Universal Publishers.
- Mulyawan, M. D., Kumara, I. N., Swamardika, I. B., & Saputra, K. O. (2021). Kualitas Sistem Informasi berdasarkan ISO/IEC 25010 Literature Review. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(1), 15-28.
- Murdiani, D., & Hermawan, H. (2022). Perbandingan Metode Waterfall dan RAD (Rapid Application Development) pada Pengembangan Sistem Informasi. *Jurnal Teknologi Informasi*, 6(1), 14-23.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Ningrum, F. C., Suherman, D., Aryanti, S., Prasetya, H. A., & Saifudin, A. (2020). Pengujian Black Box pada Aplikasi Sistem Seleksi Sales Terbaik Menggunakan Teknik Equivalence Partitions. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 4(4), 125-130.
- Orville C. Walker, J., & Mullins, J. W. (2014). *Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach* (8th ed.). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Pandi, P., & Tahiliani, S. (2015). AgileUAT: Framework for User Acceptance Testing based on User Stories and Acceptance Criteria. *International Journal of Computer Applications*, 120(10), 16-21.
- Putra, M. Y., & Lolly, R. W. (2021). Sistem Aplikasi Penjualan Souvenir Berbasis Web Menggunakan Metode Rapid Application. *Information System For Educators And Professionals*, 5(2), 151-160.
- Ramadhan, F., & Purwandari, N. (2018). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Mustika Jati. *Kalbi Scientia*, 5(1), 43-57.

- Rosalina, A., Rassi, A. A., Hadi, G. Y., Ubaidillah, R., & Desyani, T. (2020). Pengujian Black Box pada Sistem Informasi Penjualan HI Shie Store Menggunakan Teknik Equivalence Partitions. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(1), 26-29.
- Rusdiana, & Irfan, M. (2014). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Shelly, G. B., & Rosenblatt, H. J. (2012). *System Analysis and Design; Ninth Edition*. Boston: Course Technology.
- Sitorus, L. (2015). *Algoritma dan pemrograman*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suharyanto, E. (2022). Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis Web dengan Metode RAD untuk Home Industri. *Jurnal ESIT(E-Bisnis, Sistem Informasi, Teknologi Informasi)*, 17(1).
- Syahputri, A. N., & Anggoro, D. A. (2020). Penerapan Sistem Informasi Penjualan dengan Platform E-Commerce pada Perusahaan Daerag Apotek Sari Husada Demak. *SINTECH (Science and Information Technology)*, 3(1), 59-70.
- Tanjaya, V., & Soeherman, B. (2019). Perbandingan Sistem Informasi E-Commerce pada Siklus Penjualan Tokopedia dan Bukalapank. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(2), 376-391.
- Walker, O. C., & Mullins, J. W. (2014). *Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach, Eight Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Witten, J. L., & Bentley, L. D. (2007). *System Analysis and Design Methods: 7th edition*. New York: McGraw-Hill Irwin.