

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA UKM
BBQ DIRUMAH MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN
MATRIKS IE**

Tugas Akhir

Oleh:

Arlieta Kirana Brahmaniswari

1201180098



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2022