

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR ISTILAH .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Alternatif Solusi .....	8
I.3    Rumusan Masalah.....	10
I.4    Tujuan Tugas Akhir.....	10
I.5    Manfaat Tugas Akhir.....	10
I.6    Sistematika Penulisan .....	11
BAB II    LANDASAN TEORI .....	13
II.1    Literatur Terkait Perancangan.....	13
II.2    Referensi Akademik .....	28
II.2.1 Perumusan Strategi Pemasaran Produk Network Administration Professional (NAP) menggunakan Integrasi Metoda Analisa SWOT Matrix dan IE Matriks .....	28
II.2.2 <i>The Online Marketing Strategic Planning for Jember Coffee SMEs</i> .....	28
II.2.3 Analisa Strategi Pemasaran Lillah Hijab Dengan Metode BCG (Boston Consulting Group) dan SWOT .....	29

II.3	Alasan Pemilihan Model Standar Perancangan Berdasarkan Penelitian Terdahulu .....	29
BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN .....	31
III.1	Sistematika Perancangan.....	31
III.1.1	Tahap Pengumpulan Data .....	34
III.1.2	Tahap Perancangan Solusi .....	35
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	38
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....	39
IV.1	Deskripsi Data.....	39
IV.1.1	Audit Internal .....	39
IV.1.2	Audit Eksternal .....	45
IV.1.3	Porter's Five Forces Model .....	52
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	56
IV.3	Proses Perancangan .....	57
IV.3.1.	Menentukan Faktor Internal Perusahaan .....	57
IV.3.2.	Menentukan Faktor Eksternal Perusahaan.....	61
IV.3.3.	Pemberian Bobot dan Rating Tiap Faktor .....	62
IV.4	Hasil Rancangan .....	67
IV.4.1	<i>Internal Factor Evaluation (IFE Matrix)</i> .....	67
IV.4.2	<i>External Factor Evaluation (EFE Matrix)</i> .....	68
IV.4.3	Matriks SWOT .....	70
IV.4.4	Matriks IE.....	73
IV.5	Verifikasi .....	74
Bab V	VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN .....	80
V.1.	Validasi Hasil Rancangan .....	80
V.2.	Evaluasi Hasil Rancangan.....	82
V.2.1.	Evaluasi dan Analisis Faktor Internal Bbq Dirumah.....	82

V.2.2. Evaluasi dan Analisis Faktor Eksternal Bbq Dirumah .....	95
V.2.3. Analisis Hasil Rancangan untuk Minimasi Gap Kinerja.....	104
V.2.4. Keterbatasan Hasil Rancangan.....	118
V.2.5. Analisis Sensitivitas .....	119
V.3.    Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	123
V.3.1. Rencana Implementasi.....	123
V.3.2. Sistem Terintegrasi .....	123
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>127</b>
VI.1.    Kesimpulan.....	127
VI.2.    Saran .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>