

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Daftar UKM Barbeque Home Service.....	3
Tabel I. 2 Daftar Variasi Produk Barbeque	4
Tabel I. 3 Bauran Komunikasi Pemasaran Bbq Dirumah	6
Tabel I. 4 Alternatif Solusi Permasalahan Bbq Dirumah	8
Tabel I. 5 Bobot Solusi Alternatif Bbq Dirumah	9
Tabel II. 1 Matriks SWOT.....	21
Tabel II. 2 QSPM.....	25
Tabel II. 3 Pemilihan Metode Perancangan.....	29
Tabel III. 1 Tahap Pengumpulan Data	34
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Area Bisnis Manajemen	41
Tabel IV. 2 Daftar Pertanyaan Area Bisnis Pemasaran.....	42
Tabel IV. 3 Daftar Pertanyaan Area Bisnis Keuangan dan Akuntansi.....	42
Tabel IV. 4 Daftar Pertanyaan Area Bisnis Produksi dan Operasi	43
Tabel IV. 5 Daftar Pertanyaan Area Bisnis Riset dan Pengembangan.....	44
Tabel IV. 6 Daftar Pertanyaan Area Bisnis Sistem Manajemen Informasi	44
Tabel IV. 7 Kompetitor Bbq Dirumah	52
Tabel IV. 8 Spesifikasi Rancangan	56
Tabel IV. 9 Faktor Kekuatan Bbq Dirumah	58
Tabel IV. 10 Faktor Kekuatan Terpilih Bbq Dirumah	58
Tabel IV. 11 Faktor Kelemahan Bbq Dirumah.....	59
Tabel IV. 12 Faktor Kelemahan Terpilih Bbq Dirumah	60
Tabel IV. 13 Faktor Peluang Bbq Dirumah.....	61
Tabel IV. 14 Faktor Ancaman Bbq Dirumah	61
Tabel IV. 15 Pembobotan Faktor Internal Bbq Dirumah	62
Tabel IV. 16 Pemberian Rating Faktor Internal Bbq Dirumah.....	63
Tabel IV. 17 Pembobotan Faktor Eksternal Bbq Dirumah.....	65
Tabel IV. 18 Pemberian Rating Faktor Eksternal Bbq Dirumah	66
Tabel IV. 19 Perhitungan Matriks IFE.....	67
Tabel IV. 20 Perhitungan Matriks EFE.....	68
Tabel IV. 21 Matriks SWOT	71
Tabel IV. 22 Perhitungan QSPM Bbq Dirumah	76
Tabel V. 1 Hasil Validasi Usulan Strategi Bbq Dirumah.....	80
Tabel V. 2 Analisis Sensitivitas Usulan Strategi Bbq Dirumah	120
Tabel V. 3 Sistem Terintegrasi Usulan Strategi Bbq Dirumah.....	124

