

**PERANCANGAN PERBAIKAN KOMUNIKASI PEMASARAN
MOTIVIGA MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING*
DAN *TOOL ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS***

TUGAS AKHIR

Oleh:

HANIFAH PRILIA SEPNIKA SUROSMAN

1201184194



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM**

2022