

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Analisis Pembangkitan Alternatif Solusi	6
I.3 Perumusan Masalah.....	7
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Literatur / Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Standar	10
II.1.1 Perancangan Kelayakan Bisnis	10
II.1.2 AHP.....	14
II.1.3 Merketing Mix	14
II.1.4 <i>Moving Average</i>	15
II. 2 Pemilihan Teori / Model / Kerangka Standar Perancangan	15

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	17
III.1 Sistematika Perancangan	17
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data.....	17
III.1.2 Tahapan Perancangan	18
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi	21
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan.....	21
III. 2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	21
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	22
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	23
IV.1 Deskripsi Data	23
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	24
IV.3 Proses Perancangan	25
IV.3.1 Perencanaan Pasar	25
IV.3.2 Perencanaan Teknis	35
IV.3.3 Perencanaan Finansial	54
IV.3.4 Perancangan Kelayakan Bisnis.....	65
IV.4 Hasil Rancangan.....	66
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	67
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	70
V.1 Validasi Hasil Rancangan	70
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	70
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	71
V.3.1 Analisis Proses Bisnis	71
V.3.2 Analisis Tenaga Kerja.....	72
V.3.3 Analisis Peralatan yang Dibutuhkan.....	72
V.3.4 Analisis Lokasi dan Layout Toko Display.....	73

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	74
VI.1 Kesimpulan.....	74
VI.2 Saran dan Rekomendasi	75
DAFTAR PUSTAKA	76