

**PENGARUH IKLAN MEDIA TELEVISI KONVENSIONAL DAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN MELALUI  
APLIKASI GOFOOD DI KOTA CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Mohammad Lutfi 1401140113



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2020