

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH IKLAN MEDIA TELEVISI KONVENSIONAL DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN MELALUI APLIKASI GOFOOD DI KOTA CIREBON “.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat motivasi, bantuan, bimbingan, arahan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M, Bapak Deannes Isynuwardhana, S.E., M.M., Ph.D., dan Ibu Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si. selaku Dekan, Wakil Dekan I, dan Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D dan Ibu Dr Fajra Octrina S.E., M.M. selaku Kaprodi dan Sekprodi MBTI Telkom University
3. Bapak Ir. Tri Djatmiko., M.M. selaku dosen wali penulis yang telah membimbing penulis pada masa perkuliahan.
4. Bapak Krishna Kusumahadi BSc., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membantu membimbing penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Abdul Kadir Usman dan Ibu Minarti selaku kedua orang tua dari penulis yang telah memberi dukungan kepada penulis baik secara moral, finansial dan memberi semangat selama menjalankan skripsi.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, atau persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat

bagi diri penulis khususnya dan bagi mahasiswa Telkom University secara keseluruhan.

Cirebon, 19 maret  
2021 Yang membuat  
pernyataan, Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'MOHAMMAD LUTFI', is written on a light gray rectangular background.

MOHAMMAD  
LUTFI  
1401140113