

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Peningkatan Jumlah Penumpang Transportasi Umum.....	1
Gambar I.2 Data Popularitas Perusahaan Jasa Transportasi antar Kota .....	3
Gambar I.3 Data Pertimbangan Penumpang .....	3
Gambar I.4 Media Informasi Jasa Transportasi .....	4
Gambar I.5 <i>Fishbone Diagram</i> Permasalahan Baraya Travel .....	5
Gambar II.1 SECI Model .....	13
Gambar II.2 <i>Knowledge Spiral Model</i> SECI .....	14
Gambar II.3 <i>Simple Marketing System</i> .....	15
Gambar II.4 <i>Business Process Symbols</i> .....	18
Gambar II.5 Contoh <i>Business Process Modeling</i> .....	19
Gambar III.1 Sistematika Perancangan.....	25
Gambar IV.1 Data Penilaian Keamanan .....	31
Gambar IV.2 Data Penilaian Harga Layanan Baraya Travel.....	31
Gambar IV.3 Data Penilaian Tempat dan Fasilitas.....	32
Gambar IV.4 Data Penilaian Penawaran Lebih dari Baraya Travel .....	32
Gambar IV.5 Data Penilaian Pengalaman SDM.....	33
Gambar IV.6 SOP Proses Keberangkatan.....	34
Gambar IV.7 SOP Proses Pemeliharaan .....	35
Gambar IV.8 <i>Advertising</i> Baraya Travel ( <i>website</i> ).....	36
Gambar IV.9 <i>Advertising</i> Baraya Travel ( <i>mobile</i> ).....	36
Gambar IV.10 <i>Sales promotion</i> Baraya Travel.....	37
Gambar IV.11 <i>Online &amp; Social Media Marketing</i> Baraya Travel.....	37
Gambar IV.12 Tahap <i>Socialization</i> .....	41
Gambar IV.13 Tahap <i>Externalization</i> .....	42
Gambar IV.14 Data Intensitas Pelanggan dalam menggunakan Jasa Transportasi .....	43
Gambar IV.15 Data Popularitas antar Jasa Transportasi .....	43
Gambar IV.16 Data Jenis Sumber Media Informasi Perusahaan Jasa Transportasi .....	44
Gambar IV.17 Data Pertimbangan Pelanggan .....	44
Gambar IV.18 Data Kualitas Keamanan.....	45

Gambar IV.19 Data Kualitas Harga Layanan Baraya Travel .....	45
Gambar IV.20 Data Kualitas Tempat dan Fasilitas Baraya Travel.....	46
Gambar IV.21 Data Kualitas Penawaran Lebih Baraya Travel .....	46
Gambar IV.22 Data Kualitas Pengalaman SDM Baraya Travel.....	47
Gambar IV.23 Tahap <i>Combination</i> .....	52
Gambar IV.24 Usulan SOP Keberangkatan.....	57
Gambar IV.25 Usulan SOP Pemeliharaan .....	60
Gambar IV.26 Usulan Kegiatan Pemasaran <i>Advertising</i> .....	62
Gambar IV.27 Usulan Kegiatan Pemasaran <i>Sales promotion</i> .....	67
Gambar IV.28 Usulan Kegiatan Pemasaran <i>Online &amp; Social Media Marketing</i>	72
Gambar IV.29 Tahap <i>Internalization</i> .....	78