

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Alternatif dan Potensi Solusi Permasalahan	6
Tabel III.1 Teknis Pengumpulan Data	26
Tabel III.2 Kriteria Responden Pengumpulan Data	27
Tabel IV.1 Rangkuman Hasil Wawancara Baraya Travel	38
Tabel IV.2 Spesifikasi Pengumpulan Data	39
Tabel IV.3 KPI Tahap <i>Socialization</i>	40
Tabel IV.4 Hasil Dokumentasi Observasi	48
Tabel IV.5 Hasil Dokumentasi Wawancara	49
Tabel IV.6 KPI Tahap <i>Externalization</i>	50
Tabel IV.7 Skala Kepentingan Aspek	52
Tabel IV.8 Matriks Perbandingan Aspek	53
Tabel IV.9 Nilai Eigen Pertimbangan	54
Tabel IV.10 Nilai RI untuk setiap jumlah n	55
Tabel IV.11 Urutan Perbaikan Aspek berdasarkan Pertimbangan	56
Tabel IV.12 Identifikasi <i>Knowledge Conversion</i> Usulan SOP Keberangkatan ..	58
Tabel IV.13 Identifikasi <i>Knowledge Conversion</i> SOP Pemeliharaan	61
Tabel IV.14 Tabel Perbandingan Perbaikan Kegiatan <i>Advertising</i>	64
Tabel IV.15 Identifikasi <i>Knowledge Conversion</i> Kegiatan <i>Advertising</i>	65
Tabel IV.16 Tabel Perbaikan Perbaikan Kegiatan <i>Sales Promotion</i>	69
Tabel IV.17 Identifikasi <i>Knowledge Conversion</i> Kegiatan <i>Sales promotion</i>	70
Tabel IV.18 Tabel Perbandingan Perbaikan Kegiatan <i>Online & Social Media</i> <i>Marketing</i>	75
Tabel IV.19 Identifikasi <i>Knowledge Conversion Online & Social Media</i> <i>Marketing</i>	75
Tabel IV.20 KPI Tahap <i>Combination</i>	78
Tabel IV.21 Hasil Internalisasi Kegiatan	79
Tabel IV.22 KPI Tahap <i>Internalization</i>	80
Tabel IV.23 Proses Verifikasi Usulan SOP dan Kegiatan Pemasaran	81