

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	4
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Tujuan Tugas Akhir	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir	5
I.6 Sistematika Penulisan Makalah	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 Literatur/ Teori/ Konsep Umum/ Model/ Kerangka Standar.....	7
II.1.1 Analisis Lingkungan Internal (Kewirausahaan)	7
II.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal (Kewirausahaan)	7
II.1.3 Pengertian Analisis SWOT (Kewirausahaan).....	9
II.1.4 Analisis SWOT (Kewirausahaan).....	9
II.1.5 Fungsi Analisis SWOT (Kewirausahaan).....	10
II.1.6 <i>Matrix Internal Factor Evaluation (IFE)</i> (Analisis dan Perancangan Perusahaan)	10
II.1.7 <i>Matrix External Factor Evaluation (EFE)</i> (Analisis dan Perancangan Perusahaan)	12

II.1.8 Matrik Internal External (IE) (Analisis dan Perancangan Perusahaan)	13
II.1.9 Matriks SWOT (Analisis dan Perancangan Perusahaan)	16
II.1.10 Matriks <i>Quantitative Strategic Planning</i> (QSPM) (Analisis dan Perancangan Perusahaan)	17
II.1.11 Pengertian Pemasaran (Manajemen Pemasaran)	18
II.1.12 Bauran Komunikasi Pemasaran (Komunikasi Pemasaran)	19
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan	20
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	23
III.1 Sistematika Perancangan	23
III.1.1 Tahap Identifikasi	24
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	25
III.1.3 Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi	25
III.1.4 Tahap Verifikasi	27
III.1.5 Tahap Validasi	27
III.1.6 Tahap Kesimpulan dan Saran	27
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	27
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	28
IV.1 Deskripsi Data	28
IV.1.1 Profil UMKM	28
IV.1.2 Visi dan Misi UMKM	30
IV.1.3 Analisis Faktor Internal Inglebert Shoes Records	30
IV.1.4 Analisis Faktor Eksternal Inglebert Shoes Records	32
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	34
IV.3 Proses Perancangan	34
IV.3.1 Faktor Internal Inglebert Shoes Records	35
IV.3.2 Faktor Eksternal Inglebert Shoes Records	35
IV.3.3 Perhitungan Bobot, <i>Rating</i> dan Skor Pembobotan	36
IV.4 Proses Perancangan	37
IV.4.1 Penyusunan Matriks IE	37
IV.4.2 Penyusunan Matriks SWOT	38
IV.4.3 Matriks QSPM	40

IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	42
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	43
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	43
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	44
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	46
VI.1 Kesimpulan	46
VI.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN A – HASIL WAWANCARA	49
LAMPIRAN B – PERHITUNGAN.....	54