

DAFTAR PUSTAKA

- Badowi, M. (2018, March 16). *Matriks Analisis EFE Dan IFE*. Retrieved from www.mochamadbadowi.com/news/matriks-analisis-efe-danife.html.
- Buta, R. (2007). *The Swot Analysis In The Geographical Research, With Applicability In The Study Of The Human Settlements From Moldova Valley*. Moldova: BAIA-DRAGUSENI SECTOR.
- David, F. (2009). *Manajemen Strategis Konsep Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. (2012). *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. (2017). *Strategic Management, Edisi 16*. Edinburh Gate: Pearson Education.
- Febrianti, O. V., & K., M. S. (2014). Usulan Alternatif Strategi PT.X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Economic*, 1-8.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan : CV.Penerbit Qiara Media.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2008). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kinncar TC, T. (2007). *Marketing Research*. Edinburgh Gate: Prentice Hall.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen pemasaran* (Vol. 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. &. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. 12). Jakarta: Erlangga.
- Miharja, K. (2018). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk. *Jurnal Ecodemica*, 2, 30-38.
- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang. *Jurnal Intekna*, 14, 102-209.
- Rahma, A. (2021, May 24). *Rumus.co.id*. Retrieved from <https://rumus.co.id/matriks-bcg/>
- Rahmawati, Y., & Syahputra. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Penggunaan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Pada CV. Rabbani Asya . *E-Proceeding Of Management*, (pp. 3996-4004).
- Rangkuti, F. (2009). *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.

- Rangkuti, F. (2012). *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, W. j. (2001). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Umar. (2001). *Strategic Management In Action : Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisa Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdsarkan konsep Michel R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.