

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN STRATEGI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA INGLEBERT SHOES RECORDS MENGGUNAKAN METODE MATRIK *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING* (QSPM)” Tugas Akhir ini merupakan sebuah perjalanan di tahun terakhir studi sarjana saya di Program Studi Strata 1 Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom.

Ucapan terima kasih saya kepada:

1. Pembimbing Tugas Akhir saya, Bapak Ir. Budi Praptono, M.M, dan Tiara Verita Yastica, S.T., M.T., atas arahannya dan bimbingannya selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Inglebert Shoes Records sebagai studi kasus dalam Tugas Akhir ini yang telah bersedia menyediakan sumber data mulai dari wawancara, observasi, dan dokumen untuk pelaksanaan Tugas Akhir ini.
3. Papah, dan mamah atas doa dan dukungannya selama saya menjalani studi hingga selesainya Tugas Akhir ini
4. Kepada teman-teman saya yang secara tidak langsung selalu menyemangati selama pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Bandung, 22 Agustus 2022



Grady Dhiyaa Suyud