

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Yusuf. 2021. Pengertian dan Contoh Batasan Masalah. penerbitbukudeepublish.com/contoh-batasan-masalah/.
- Ahmad. 2021. Manajemen Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Tugas, dan Konsep. <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-pemasaran/>.
- Al Basya, M. F. Y., Mawardi, M. K., & Nuralam, I. P. (2018). Analisis preferensi konsumen terhadap keputusan menggunakan jasa kursus bahasa Inggris (Studi pada pelanggan lembaga kursus bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(2), 197-205.
- Chowdhury, Tamgid Ahmed; Akter, Tania (2018). Fashion attributes preferred by young Bangladeshi consumers while buying casual clothes. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 22(4), pp. 540-556, doi:10.1108/JFMM-02-2018-0018
- Dwisaputra, Rahmat. 2022. Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Tengah. Semarang: Bank Indonesia.
- IDNFinancials. 2020. Menperin: Industri tekstil dan produk tekstil memiliki peran strategis. <https://www.idnfinancials.com/id/news/31323/industry-minister-textile-industry-plays-strategic-role-national-economy>
- Hair. (2019). Multivariate Data Analysis. In *Mathematics of Computation*, vol.50, Issue 181. <https://doi.org/10.2307/2007941>
- Indonesia Student. 2022. 6 Pengertian Kemasan Menurut Ahli. https://www.indonesiastudents.com/pengertian-kemasan-menurut-para-ahli/#Kotler_dan_Keller_2012
- Kania. 2019. Jenis Handuk yang Umum Dipakai, Kamu Butuh yang Mana?. <https://www.dekoruma.com/artikel/78736/jenis-handuk>
- Karnadi, Alif. 2022. Kinerja Industri Tekstil Kembali Terkontraksi pada Tahun 2022. <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/kinerja-industri-tekstil-kembali-terkontraksi-pada-2021>
- Kedai Handuk. 2018. Ukuran Handuk. <https://kedaihanduk.com/ukuran-handuk/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.

- Kwan, Wahyu. 2021. Statistika Deskriptif & Inferensial Apa Bedanya Ya?.
<https://algorit.ma/blog/statistika-deskriptif-inferensial/>
- Larisa, Elian Avaroy, 2015. PENGARUH ATRIBUT KEMASAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Empiris Pada Konsumen Mie ABC Cup di Kota Surakarta).
<http://eprints.ums.ac.id/40953/1/02.%20NASKAH%20PUBLIKASI%20.pdf>
- Malhotra, Naresh. K, 2005, Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Margono, 2004, Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta :Rineka Cipta.
- Martani, Dwi Taru. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Handuk Dengan Metode Swot(Studi Kasus : Cv. Ngeremboko Dusun Ngendo Janti Klaten.
<https://123dok.com/document/zwre78gy-analisis-strategi-pemasaran-handuk-dengan-metode-ngremboko-ngendo.html>
- Nasrudin, Ahmad. 2019. Preferensi Konsumen. <https://cerdasco.com/preferensi-konsumen/>
- Nurmajid, Wahyu. 2018. Pendekatan Metode Lean Six Sigma Untuk Menganalisis Waste Pada Perusahaan Handuk Cv. Ngremboko Janti Ngendo Klaten. <https://docplayer.info/89618987-Pendekatan-metode-lean-six-sigma-untuk-menganalisis-waste-pada-perusahaan-handuk-cv-ngremboko-janti-ngendo-klaten.html>
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek Customade (studi di merek dagang Customade Indonesia). Jurnal Manajemen, 6(1).
- Puspita, Bayu. 2007. Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Turki Baba Rafi Di Yogyakarta.
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/31888/02311354%20Bayu%20Puspita.pdf?sequence=1>
- Riadi, Muchlisin. 2020. Pengembangan Produk (Pengertian, Tujuan, Strategi dan Tahapan). <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-produk.html>.
- Riskita, Amelia. 2022. 8 Jenis Plastik Kemasan Makanan Ringan, Jangan Sampai

- Salah Pilih. <https://www.orami.co.id/magazine/jenis-plastik-kemasan-makanan-ringan>
- Riyardi, Agung. Dkk. 2015. Analisis Pertumbuhan Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Berbagai Provinsi di Pulau Jawa. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/5138/2.pdf>
- Saha, Goutam; Roy, Dilip (2012). Designing office shirt: an integrated approach. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 16(3), 327–341. Doi:10.1108/13612021211246071
- Salma. 2021. Teknik Pengambilan Sampel: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Contohnya. [https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengambilan-sampel/#:~:text=Pengertian%20Teknik%20sampling%20adalah%20teknik,dikenakan%20pada%20populasi%20\(generalisasi\).](https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengambilan-sampel/#:~:text=Pengertian%20Teknik%20sampling%20adalah%20teknik,dikenakan%20pada%20populasi%20(generalisasi).)
- Setyawan, Derry Candra. Peramalan Permintaan Produk Handuk Dengan Metode Time Series (Studi Kasus : Cv. Ngremboko Dusun Ngendo Janti Klaten). <https://fdokumen.com/document/peramalan-permintaan-produk-handuk-dengan-metode-publikasipdf-maka-dalam-kasus.html?page=1>
- Simamora, Bilson. (2013). Membongkar Kotak Hitam Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Syanidawaty. 2020. Apa itu populasi dan sampel dalam penelitian. <https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.
- Zahra, R Ratika., Rina, Nofha. 2018. Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung.
- Zhou, X., & Xu, Y. (2019). Conjoint analysis of consumer preferences for dress design. *International Journal of Clothing Science and Technology*.