

ABSTRAK

Dkriuk Fried Chicken adalah sebuah UMKM di bidang makanan dengan sistem kemitraan atau *franchise* yang menjual berbagai macam olahan ayam dan non ayam, seperti ayam goreng krispi *Original* dan *hot/pedas*, usus krispi, kulit, ati ampela, Kpop, sate, nugget, kentang, dan burger. Berdasarkan hasil wawancara pada beberapa mitra diperoleh informasi bahwa hasil penjualan mereka belum mencapai target dan membuat beberapa pemilik harus menyuntikkan dana untuk dapat menjalankan usaha, sementara ada juga beberapa mitra yang harus tutup. Di sisi lain *franchise* Dkriuk Fried Chicken memiliki peluang yang baik di Kota Bandung karena minat yang tinggi dari masyarakat terhadap ayam goreng krispi, namun tentunya perlu dilakukan perancangan bisnis dan penilaian kelayakan secara baik. Dengan alasan tersebut, maka dilakukan perancangan usaha dan penilaian kelayakan untuk pembukaan gerai Dkriuk Fried Chicken di salah satu lokasi di Kota Bandung. Lokasi yang dipilih adalah di Jalan Gegerkalong Girang. Estimasi permintaan untuk gerai di lokasi ini adalah 68.722 *pieces* pada tahun 2023 dan akan terus mengalami peningkatan. Berdasarkan hasil pengukuran kelayakan untuk pembukaan gerai Dkriuk Fried Chicken di Jalan Gegerkalong untuk perioda analisis selama lima tahun, didapat NPV sebesar Rp202,549,698, IRR sebesar 75.42%, dan PBP selama 1.61 tahun. Perhitungan sensitivitas dilakukan terhadap peningkatan harga bahan baku dan penurunan penjualan. Usaha ini sensitif terhadap peningkatan harga bahan baku dan penurunan penjualan. Peningkatan harga bahan baku sebesar 8.76% dan penurunan penjualan sebesar 6.61% akan membuat usaha gerai Dkriuk Fried Chicken menjadi tidak layak.

Kata kunci — *NPV, IRR, PBP, Analisis Sensitivitas, Gegerkalong*