

Daftar Isi

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Istilah.....	xvii
Daftar Singkatan	xix
Daftar Lampiran.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Alternatif Solusi	6
I.3. Rumusan Masalah	6
I.4. Tujuan Tugas Akhir	7
I.5. Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1. Perencanaan dan Pengendalian Produksi (P3)	9
II.1.1. Pengertian Peramalan	9
II.1.2. Jenis-Jenis Metode Peramalan	9
II.2. Perencanaan Tata Letak Fasilitas (PTLF)	10
II.2.1. Tujuan Perencanaan Tata Letak Fasilitas	10
II.2.2. Tahapan Pemilihan Lokasi.....	11
II.2.3. Penentuan Tata Letak Fasilitas.....	12
II.3. Analisis dan Perancangan Perusahaan	12
II.3.1. Perancangan Usaha atau Perencanaan Usaha	12
II.3.2. Identifikasi Peluang	12
II.3.3. <i>Prefeasibility Study</i>	13
II.3.4. Pengertian <i>Feasibility Study</i> / Studi Kelayakan	13
II.3.5. Tujuan Studi Kelayakan.....	13

II.3.6. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	14
II.3.7. Aspek Pasar	15
II.3.8. Aspek Teknis.....	16
II.3.9. Aspek Finansial	16
II.3.10. Aliran Kas atau <i>Cash Flow</i>	17
II.3.11. Laporan Neraca	17
II.3.12. Laporan Laba Rugi	18
II.3.13. Analisis Kelayakan Investasi	18
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	21
III.1. Sistematika Perancangan	21
III.1.1. Tahap Pengumpulan Data.....	22
III.1.2. Tahap Perancangan / Proses Perancangan.....	24
III.1.3. Tahap Verifikasi.....	26
III.1.4. Tahap Validasi	26
III.1.5. Tahap Kesimpulan dan Saran	26
III.2. Batasan dan Asumsi Penelitian	27
BAB IV PERANCANGAN	28
IV.1. Profil Bisnis	28
IV.2. Deskripsi Data.....	30
IV.2.1. Data Jumlah Penduduk.....	30
IV.2.2. Karakteristik pasar, jumlah pasar potensial, jumlah pasar tersedia, dan jumlah pasar sasaran	31
IV.2.3. Proses Bisnis Dkriuk Fried Chicken	40
IV.2.4. Waktu Proses Bisnis.....	44
IV.2.5. Data Mengenai Alternatif Lokasi	46
IV.2.6. Harga Pokok Penjualan (HPP).....	47
IV.2.7. Biaya Pemasaran.....	48
IV.3. Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	48
IV.3.1. Kewajiban Pelaku Usaha.....	48
IV.3.2. Perbuatan yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha	48
IV.3.3. Perjanjian Waralaba	49
IV.3.4. Dasar Sewa Bangunan.....	49
IV.3.5. Ketentuan <i>Layout</i>	50
IV.3.6. Standar UMP	50

IV.3.7. Kriteria <i>Net Present Value</i> (NPV)	50
IV.3.8. Kriteria <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	50
IV.3.9. Kriteria <i>Payback Period</i> (PBP)	50
IV.3.10. Ketentuan <i>Economic Life</i>	50
IV.4. Proses Perancangan	53
IV.4.1. Langkah Menjadi Mitra.....	53
IV.4.2. Estimasi Permintaan.....	53
IV.4.3. Identifikasi Produk.....	57
IV.4.4. Penentuan Lokasi Gerai	57
IV.4.5. <i>Layout</i> Usaha	58
IV.4.6. Perencanaan Jumlah Tenaga Kerja	59
IV.4.7. Perhitungan Estimasi Biaya.....	62
IV.4.8. Penentuan Data Finansial	65
IV.4.9. Estimasi Pendapatan	73
IV.4.10. Penentuan dan Sumber Dana	73
IV.4.11. Laporan Laba Rugi.....	73
IV.4.12. Laporan Estimasi <i>Cash Flow</i>	76
IV.4.13. Laporan Neraca.....	76
IV.4.14. Pengukuran Kelayakan Bisnis	76
IV.4.15. Perhitungan Sensitivitas	76
IV.5. Hasil Rancangan.....	77
IV.6. Verifikasi Hasil Rancangan	83
BAB V VALIDASI DAN ANALISIS HASIL RANCANGAN	87
V.1. Validasi Hasil Rancangan	87
V.2. Evaluasi Hasil Rancangan.....	87
V.2.1. Evaluasi Hasil Rancangan	87
V.2.2. Evaluasi Proses Bisnis	89
V.2.3. Evaluasi Kebutuhan Peralatan	89
V.2.4. Evaluasi Perencanaan Kebutuhan Tenaga Kerja	91
V.2.5. Evaluasi Estimasi Pendapatan.....	91
V.2.6. Evaluasi Penentuan Lokasi	91
V.2.7. Evaluasi Kelayakan Usaha	92
V.3. Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	93
V.3.1. Hal yang Perlu Dipersiapkan Calon Investor atau Mitra.....	93

BAB VI Kesimpulan dan Saran.....	94
VI.1. Kesimpulan	94
VI.1.1. Estimasi Permintaan.....	94
VI.1.2. Proses Bisnis	94
VI.1.3. Penentuan Lokasi Kerja	94
VI.1.4. Kelayakan Usaha	95
VI.1.5. Analisis Sensitivitas	95
VI.2. Saran	95
Daftar Pustaka	96
LAMPIRAN	99