

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Data Pendapatan Pasar Industri Tekstil Indonesia	3
Gambar I.2 Grafik Data Pengguna dan Tingkat Persentase <i>E-marketplace</i> Indonesia	4
Gambar I. 3 Grafik Hasil Pendapatan MFD Studio	5
Gambar I. 4 Grafik Persentase Konsumen Mengetahui Keunggulan pada MFD Studio	7
Gambar I. 5 Diagram <i>Fishbone</i> MFD Studio.....	10
Gambar III. 1 Sistematisa Pemecah Masalah	30
Gambar III. 2 Sistematisa Pemecahan Masalah Lanjutan	31
Gambar IV. 1 <i>Perceptual mapping</i> pada <i>Brand Fashion</i> Wanita	45
Gambar IV. 2 Pembagian Wilayah pada <i>Perceptual Mapping</i>	60