

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Sustainable</i>	Perusahaan dapat mempertimbangkan dampak untuk masalah dimasa mendatang.	4
<i>Brand Awareness</i>	Sebuah kemampuan konsumen dalam mencari tahu dan mengingat mengenai.	8
<i>Fishbone Diagram</i>	Diagram dimana menunjukan sebuah permasalahan yang terjadi secara spesifik.	11
<i>Likert</i>	Nilai skala untuk menilai sebuah angket penelitian.	40
Atribut	Sebuah unsur produk yang dianggap penting yang menjadi dasar untuk pengambilan keputusan pada pembelian.	42
<i>Euclidean</i>	Menghitung kedekatan nilai jarak antar dua variabel.	42
<i>Goodness of Fit</i>	Perhitungan frekuensi yang diinginkan sama dengan frekuensi yang diperoleh dalam suatu distribusi.	42
MDS	Teknik yang digunakan untuk menentukan posisi suatu objek berdasarkan nilai kemiripannya.	43
<i>System of Interest</i>	Tahap analisis identifikasi masalah dengan memasukan sistem kepentingan dan menghasilkan rancangan solusi.	43
<i>Stress</i>	Nilai ketidaksesuaian pada model yang digambarkan dari hasil <i>perceptual mapping</i> .	44

SWOT	Teknik perencanaan strategi ataupun penyelesaian masalah dengan memperhatikan faktor internal dan eksternal perusahaan.	46
------	---	----