

## ABSTRAK

Gow Coffee merupakan sebuah usaha minuman khususnya kopi yang memproduksi minuman kopi berbagai jenis contohnya americano, kopi tubruk, latte dan lain-lain. Usaha bermula pada tahun 12 Desember 2016, Gow Coffee yang berlokasi di Kabupaten Bandung Bandung ini mengalami penurunan penjualan sehingga pendapatan juga menurun dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Hal tersebut disebabkan karena kekurangan supplier bahan baku, kurangnya pemanfaatan promosi, persaingan yang semakin ketat dan perubahan lingkungan bisnis Gow Coffee. Melihat permasalahan ini, model bisnis Gow Coffee akan dievaluasi dan dirancang model bisnis usulan. Perancangan model bisnis tersebut dilakukan dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC). Terdapat 3 data yang diperlukan dalam melakukan evaluasi. Data pertama adalah data model bisnis saat ini yang diperoleh melalui observasi dan wawancara kepada pemilik bisnis sehingga dapat dipetakan menjadi model bisnis saat ini. Data kedua adalah *customer profile* yang diperoleh dengan melakukan wawancara kepada segmen pelanggan bisnis. Data terakhir adalah data peta analisis lingkungan bisnis yang diperoleh melalui internet dan studi literatur. Ketiga data tersebut digunakan untuk melakukan analisis SWOT dan merumuskan strategi usulan yang dapat diimplementasikan oleh Gow Coffee. Langkah berikutnya yaitu membuat *value proposition canvas* dengan melakukan proses *fitting* antara *value map* dan *customer profile* yang telah diidentifikasi, dilanjutkan dengan proses pengembangan dan pemetaan *business model canvas* untuk Gow Coffee. Beberapa perbaikan penting yang diusulkan dari hasil evaluasi untuk Gow Coffee adalah melakukan perluasan segmen pelanggan dengan menciptakan program serta produk yang baru, meningkatkan penjualan dengan melakukan peningkatan kualitas dan variasi produk, adanya kenaikan harga pada kustom produk, meningkatkan penggunaan teknologi informasi sebagai media penjualan dan promosi, meningkatkan kegiatan produksi, dan meningkatkan hubungan kerja sama yang baik dengan mitra.

Kata Kunci: Model Bisnis, *Business Model Canvas*, Gow Coffee.