

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Pembahasan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Model Bisnis	7
2.2 Pola Model Bisnis	8
2.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	8
2.4 <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC)	11
2.5 Lingkungan Model Bisnis	12
2.6 Analisis SWOT	15
2.6.1 Analisis Matriks SWOT	15
2.7 Posisi Penelitian	16
2.9 Metode	17
2.10 Alasan Pemilihan Metode	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20

3.1 Model Konseptual	20
3.2 Sistematika Penelitian	21
3.2.1 Tahap Pendahuluan	23
3.2.2 Tahap Pengumpulan Data	23
3.2.3 Tahap Pengolahan Data	26
3.2.4 Tahap Analisis	28
3.2.5 Hasil Pembahasan	28
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	<b>29</b>
4.1 Pengumpulan Data	29
4.1.1 Kondisi Eksisting Bisnis Model Canvas Rockzoneinc	29
4.1.2 Kondisi Lingkungan Model Bisnis Rockzoneinc	34
4.1.2.1 Market Force (Kekuatan Pasar)	34
4.1.2.2 Industry Forces (Kekuatan Industri)	36
4.1.2.3 <i>Key Trends</i> (Tren-Tren Kunci)	38
4.1.2.4 <i>Macro Economic</i> (Kekuatan Ekonomi Makro)	41
4.2 Pengolahan Data	42
4.2.1 Pengolahan Data Analisis SWOT Model Bisnis	42
4.2.1.1 Proporsisi Nilai	43
4.2.1.2 Biaya dan Pendapatan	45
4.2.1.3 Infrastruktur	48
4.2.1.4 Hubungan Pelanggan	51
4.2.2 Value Proposition Canvas Eksisting Rockzoneinc	54
<b>BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN</b>	<b>56</b>
5.1 Analisis Lingkungan Model Bisnis Eksisting Rockzoneinc	56
5.2 Perancangan Value Maps Terhadap Customer Profile	58
5.2.1 <i>Pain Relievers</i>	58
5.2.2 <i>Gains Creators</i>	59

5.2.3 <i>Product and Services</i>	59
5.3 Analisis SWOT Kondisi Eksisting Model Bisnis Rockzoneinc	60
5.4 Matriks SWOT	62
5.4.1 Perancangan Strategi Untuk Model Bisnis Rockzoneinc	63
5.5 Perancangan Model Bisnis Usulan Rockzoneinc	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	68
6.1 Kesimpulan	68
6.1.1 Model Bisnis Rockzoneinc	68
6.1.2 Model Bisnis Rockzoneinc Usulan	69
6.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR LAMPIRAN	73
Lampiran A Hasil Wawancara <i>Strength and Weakness</i> Proposisi Nilai	73
Lampiran B Hasil Wawancara <i>Opportunity</i> Proposisi Nilai	73
Lampiran C Hasil Wawancara <i>Threats</i> Proporsisi Nilai	74
Lampiran D Hasil Wawancara <i>Strength and Weakness</i> Biaya dan Pendapatan	74
Lampiran E Hasil Wawancara <i>Opportunity</i> Biaya dan Pendapatan	75
Lampiran F Hasil Wawancara <i>Threats</i> Biaya dan Pendapatan	75
Lampiran F Hasil Wawancara <i>Threats</i> Biaya dan Pendapatan (lanjutan)	76
Lampiran G Hasil Wawancara <i>Strength and Weakness</i> Infrastruktur	76
Lampiran H Hasil Wawancara <i>Opportunity</i> Infrastruktur	77
Lampiran I Hasil Wawancara <i>Threats</i> Infrastruktur	77
Lampiran I Hasil Wawancara <i>Threats</i> Infrastruktur (lanjutan)	78
Lampiran J Hasil Wawancara <i>Strength and Weakness</i> Hubungan Pelanggan	78
Lampiran K Hasil Wawancara <i>Opportunity</i> Hubungan Pelanggan	79
Lampiran L Hasil Wawancara <i>Threats</i> Hubungan Pelanggan	79
Lampiran L Hasil Wawancara <i>Threats</i> Hubungan Pelanggan (lanjutan)	80