

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel I. 1 Data Penjualan | 2 |
| Tabel II. 1 Bentuk Matriks EFE | 14 |
| Tabel II. 2 Bentuk Matriks IFE | 15 |
| Tabel II. 3 Daftar Tugas Akhir Terdahulu | 19 |
| Tabel III. 1 Struktur Metodologi Tugas akhir | 22 |
| Tabel IV. 1 Harga produk | 30 |
| Tabel IV. 2 Faktor Kekuatan dan Kelemahan Dhifi Furnitur | 31 |
| Tabel IV. 3 Perhitungan Bobot dan Rating pada Matriks IFE | 34 |
| Tabel IV. 4 Perhitungan Bobot dan Rating pada Matriks EFE | 35 |
| Tabel IV. 5 Matriks IE | 36 |
| Tabel IV. 6 Matriks SWOT Dhifi Furnitur | 37 |
| Tabel IV. 7 Matriks SWOT Dhifi Furnitur (lanjutan)..... | 38 |
| Tabel IV. 8 Hasil Perhitungan QSPM..... | 39 |
| Tabel IV. 9 Perhitungan QSPM | 40 |
| Tabel IV. 10 Perhitungan QSPM (Lanjutan) | 41 |
| Tabel IV. 11 Perancangan Sistem Integrasi | 44 |
| Tabel V. 1 Perhitungan bobot dan rating matriks IFE | 45 |
| Tabel V. 2 Perhitungan Bobot dan Rating Matriks EFE..... | 46 |
| Tabel V. 3 Matriks IE..... | 47 |
| Tabel V. 4 Hasil Perhitungan QSPM..... | 49 |
| Tabel V. 5 Analisis Verifikasi Perancangan Strategi Pemasaran | 50 |