

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Kontribusi Subsektor Industri Kreatif.....	1
Gambar I. 2 Data penjualan Produk Reclays 2021 .....	2
Gambar I. 3 Fishbone.....	7
Gambar II. 1 Struktur Hirarki AHP.....	19
Gambar II. 2 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	20
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	28
Gambar III. 2 Sistematika Perancangan.....	29
Gambar III. 3 Sistematika Perancangan.....	30
Gambar IV. 1 Logo Recalyas.....	38
Gambar IV. 2 Screening target pasar, jenis produk dan jenis saluran penjualan..	39
Gambar IV. 3 Screening engagement rate Instagram .....	39
Gambar IV. 4 Logo Starcross.....	41
Gambar IV. 5 Logo 3 Second .....	41
Gambar IV. 6 Logo Chambers .....	42
Gambar IV. 7 Struktur AHP.....	45
Gambar IV. 8 Kuesioner 1 .....	46
Gambar IV. 9 Kuesioner 2 .....	46