

ABSTRAK

CV. Amal Sejati merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan bahan bakar minyak melalui usaha mengelola pertashop dari Pertamina. Dari analisis yang dilakukan, salah satu cara untuk meningkatkan pendapatan dan keuntungan CV. Amal Sejati adalah membuka cabang baru yang berada di Koto Aur Malintang Kabupaten Pariaman. Tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan perancangan usaha pertashop baru dari CV. Amal Sejati. Dalam penelitian ini estimasi permintaan ditentukan dengan menggunakan data jumlah kepadatan kendaraan bermotor dari BPS di lokasi lama dan baru serta nilai penjualan di lokasi pertashop lama. Rancangan teknis dibuat dengan mempertimbangkan standar dari Pertamina dan kondisi lahan yang ada. Dari hasil pengukuran kelayakan usaha untuk periode analisis 10 tahun, didapat nilai NPV Rp 249.531.664.37, IRR sebesar 15.28%, dan payback period 6,48 tahun. Dengan nilai MARR 7.25%, maka investasi dapat dikatakan layak. Dari hasil analisis sensitivitas, diperoleh bahwa penurunan penjualan sebesar 3% akan membuat investasi tidak layak, atau dapat dikatakan investasi sensitif terhadap penurunan penjualan. Namun investasi tidak sensitif terhadap kenaikan biaya operasional. Kenaikan biaya operasional sebesar 91% baru akan membuat investasi menjadi tidak layak.

Kata Kunci: CV. Amal Sejati, Pertashop, Pengukuran Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Analisis Sensitivitas